

# INTENCIÓN COMUNICATIVA

ELIZABETH PÉREZ ARMENDÁRIZ



## SESIÓN 14

TEMA: INTENCIÓN COMUNICATIVA Y FUNCIONES DE LA LENGUA

PROPÓSITO: COMPRENDER LAS FUNCIONES DE LA LENGUA DE ACUERDO CON LOS ELEMENTOS DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN Y LA INTENCIÓN COMUNICATIVA

La comunicación es un proceso en el que un individuo interactúa con otros individuos a partir de la transmisión de mensajes. Para que se dé un acto de comunicación se requiere de algunos **elementos** involucrados en todo el proceso, por ello se dice que la comunicación no se da de manera aislada.

El hablante o emisor envía un mensaje a un receptor u oyente. Para que el mensaje pueda ser comprendido se requiere que el receptor descifre el mensaje a través de un código, en este caso la lengua. Asimismo, se requiere de un canal, esto es un soporte físico que puede ser oral o escrito. Todo ello en un contexto, que es donde se efectúa la situación comunicativa.



Así, los elementos del proceso de comunicación son seis:

1. Emisor (quién habla)
2. Receptor (a quién se dirige el mensaje)
3. Código (lengua)
4. Canal (medio o soporte sobre el que se transmite el mensaje, oral o escrito)
5. Contexto (lugar donde se lleva a cabo la situación comunicativa)
6. Mensaje (qué se dice)

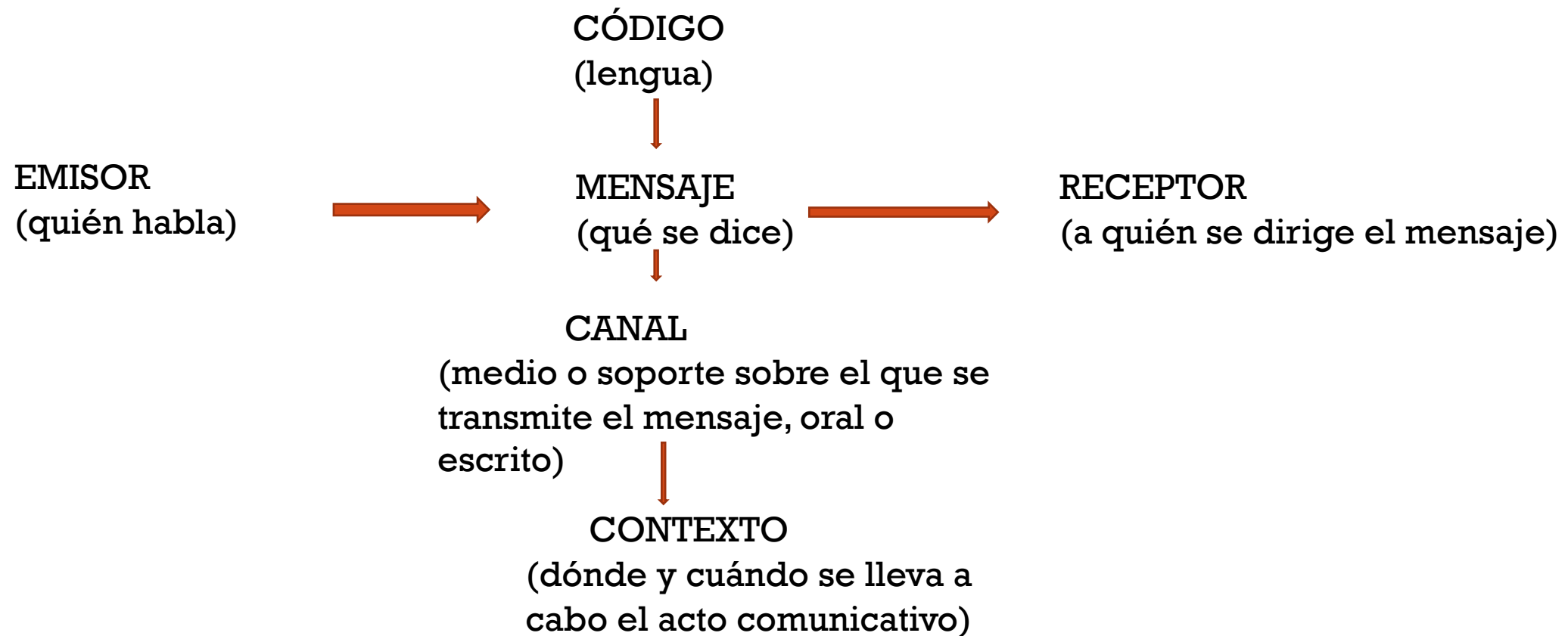


En la comunicación escrita es el autor quien comunica sus ideas, sentimientos, experiencias a través de un texto. Así se presenta el esquema de una situación comunicativa en un texto. Este esquema es importante, pues está relacionado con las funciones de la lengua y la intención comunicativa que se explicará a continuación.

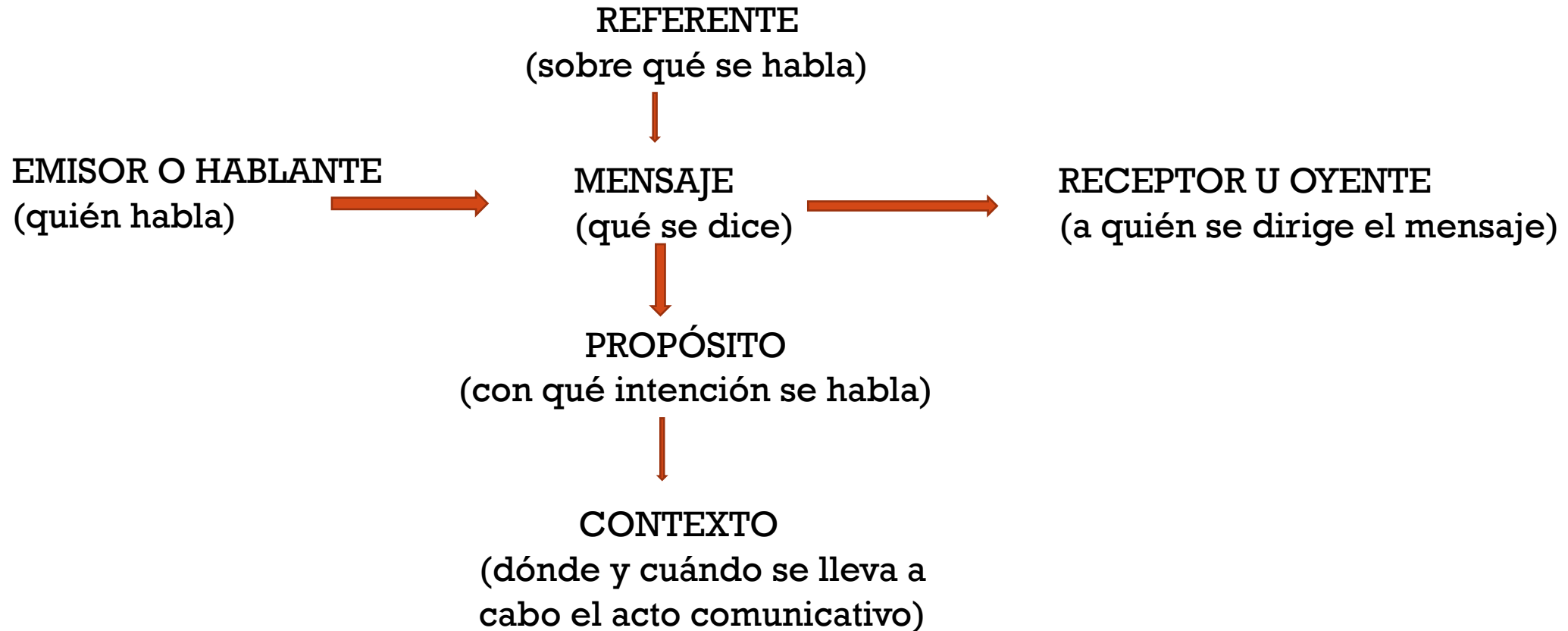
<b>¿Quién comunica el mensaje?</b>	<b>El autor que escribe el texto</b>
¿Sobre qué escribe?	Del tema o referente
¿A quién va dirigido?	Al lector
¿Para quién escribe?	Para alcanzar un propósito o intención
¿En qué circunstancias?	Contexto de la situación que se expresa en el texto



# ESQUEMA DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN



# ESQUEMA DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN ORIENTADO A LAS FUNCIONES DE LA LENGUA



## FUNCIONES DE LA LENGUA

Cuando un acto comunicativo se orienta hacia uno de sus elementos, se genera una de las seis funciones de la lengua:

**1.- FUNCIÓN INFORMATIVA O REFERENCIAL:** Está centrada en el referente, es decir, **en el tema o asunto de que se habla**, y su propósito es dar a conocer algo. En esencia se desea transmitir un mensaje que **presenta hechos, datos y explicaciones** con la intención de comunicar un tema o conocimiento con mayor objetividad. En ningún caso estos textos manifiestan sentimientos, opiniones o creencias del emisor. Los autores de estos textos pretenden ser objetivos.



## FUNCIONES DE LA LENGUA

Una estrategia que ayuda a identificar este tipo de función de la lengua en los textos es que se caracterizan por:

- ❖ Uso de la 3a. persona, singular o plural.
- ❖ Uso del modo verbal indicativo. Se usa para dar información. Los tiempos verbales del modo indicativo son: presente (*come*); pretérito simple (*comió*); futuro simple (*comerá*).
- ❖ Uso de vocabulario técnico.
- ❖ Aportación de datos precisos de ubicación espacio-temporal, de dimensiones o magnitudes.
- ❖ Uso de oraciones impersonales (verbo haber, verbo de la 3a. persona, usados como impersonales)

### Ejemplo:

El gobierno amplió la Jornada Nacional de Sana Distancia un mes, por lo que el confinamiento social ante la actual epidemia se extenderá al 30 de mayo, aunque en adelante las decisiones serán regionalizadas, por lo que en 979 municipios con menor incidencia de Covid-19 concluirá el 17 de mayo.

La Jornada, 17 de abril de 2020.





**2.- FUNCIÓN EXPRESIVA O EMOTIVA:** Está centrada en el emisor ya que a través del mensaje **expresa sus sentimientos, pensamientos o emociones**. Ejemplos de textos en los que predomina esta función son el diario personal, una carta, un ensayo, los diálogos de una obra de teatro.

El rasgo que caracteriza la función expresiva es que hay un énfasis en las expresiones del emisor:

- ❖ Uso de la primera persona del singular.
- ❖ Uso de interjecciones.
- ❖ Uso de oraciones exclamativas, desiderativas y dubitativas.
- ❖ Uso de vocablos que denotan sentimientos.

**Ejemplo:**

¡Estoy muy cansado de tantas mentiras!  
Me siento mal por llegar tarde a la cita.  
No sé que carrera elegir.



**3.- FUNCIÓN APELATIVA O PERSUASIVA:** Se centra en el receptor o destinatario, pues la función apelativa tiene como intención provocar una reacción, persuadir o mantener atento a quien recibe el mensaje. Un discurso oral o escrito cumple la función persuasiva o apelativa, cuando el hablante o escritor (emisor) utiliza recursos para que el oyente o lector (receptor), crea que aquello que está comunicando es una verdad y por ello las acciones del receptor deben encaminarse hacia lo propuesto. El discurso apelativo intenta actuar sobre el oyente para persuadirlo, ordenarle o pedirle algo.

Algunos textos que son ejemplo de este tipo de función son los mensajes publicitarios, el ensayo, los artículos de opinión y los editoriales en un periódico; las cartas, los discursos políticos y religiosos.



El énfasis está puesto en el receptor, por ello se caracteriza por:

- ❖ Uso de la 2a persona singular o plural.
- ❖ Uso del modo verbal imperativo.
- ❖ Uso de oraciones exhortativas o imperativas.
- ❖ Uso de oraciones interrogativas.

**EJEMPLO:** La guía práctica para entrar a las instituciones de educación superior de México te ayudará a realizar un buen examen para que te quedes en alguna de tus primeras tres opciones. Contiene ejercicios resueltos que te ayudarán a comprender mejor todas las asignaturas. ¡Adquiérela pronto!



**4.- FUNCIÓN FÁTICA:** Se utiliza para abrir, verificar o cerrar el canal de comunicación. Por ejemplo, cuando contestamos el teléfono y decimos “¡Bueno, bueno!”, para indicar que estamos listos para contestar la llamada, o cuando nuestro interlocutor no nos contesta, le preguntamos “¿sigues allí?”. Así pues, **está función se centra en el canal de comunicación.** Tiene como propósito establecer, prolongar o interrumpir la comunicación y se encuentra generalmente en las conversaciones cotidianas.

Ejemplo:

-Hola, ¿cómo estás?

-Bien, ¿y tú?

-También

-¿Qué estás haciendo?

-Nada ¿y tú?

-Tampoco

-Bueno, luego te hablo

-Si

-Adiós

-Adiós



**5.- FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA:** Se centra en la lengua misma, en el código y está presente cuando se utiliza la lengua para hacer un estudio sobre la particularidad de la misma. La usamos cuando consultamos el diccionario para buscar el significado de una palabra, o bien cuando describimos la función del pronombre, qué es un adverbio, etc.

**Ejemplo:** Los homónimos son palabras que se parecen en su escritura o pronunciación, pero tienen distinto significado.



**6.- FUNCIÓN POÉTICA O ESTÉTICA:** Esta función se da cuando lo más importante del acto comunicativo es la forma en la que se organiza el mensaje. Cuando un acto comunicativo se preocupa por destacar la función poética de la lengua estamos ante una obra literaria. **El rasgo fundamental de la función poética consiste en transformar de manera intencional y sistemática las normas de la lengua, pues utiliza la escritura en verso, la rima, la metáfora y otros recursos poéticos.** Por ello se dice que constituye una desviación de la lengua, pues normalmente las personas no se comunican utilizando el verso o la rima.

**Ejemplo poema *Definiendo el amor:***

Es hielo abrazador, es fuego helado  
Es herida que duele y no se siente  
Es un soñado bien, un mal presente  
Es un breve descanso muy cansado



## SESIÓN 14

### TEMA: INTENCIÓN COMUNICATIVA Y FUNCIONES DE LA LENGUA

#### REACTIVOS

Lee el siguiente texto:

1.- Elige la función de la lengua que predomina en el siguiente enunciado

La edad media es el periodo comprendido entre el 476 d.C. y el 1453 d.C., año en que Constantinopla se rindió ante los turcos.

- a) Metalingüística
- b) Apelativa
- c) Referencial
- d) Expresiva



2.- Identifica la función de la lengua que predomina en el siguiente texto.

Para Toby la muchacha rubia puede hacer lo que se le antoje. Remueve otra vez la cola, satisfecho de haberla visto, y suspira

Tal vez la muchacha rubia vuelva a pasar.

Toby suspira de nuevo, sacude un momento la cabeza como para espantar una mosca, mete el pincel en el tarro y sigue aplicando cola A la madera terciada.

- a) Metalingüística
- b) Poética
- c) Apelativa
- d) Referencial





3 - Selecciona la opción que presenta un enunciado con predominio de la función poética de la lengua.

- a) Si su sombra te alcanza, olvidarán tu nombre los espejos.
- b) Los versos inspiración del poeta son.
- c) Expresáله tu amor, escribe!
- d) La poesía conmueve las emociones

4.- Identifica la forma del discurso que predomina en el siguiente fragmento.

En verdad, el aspecto externo de Momo era un poco extraño y tal vez podía asustar algo a la gente que da mucha importancia al aseo y al orden. Era pequeña y bastante flaca, de modo que ni con la mejor voluntad se podía decir si tenía ocho años o ya doce. Tenía el pelo muy ensortijado, negro como la brea y parecía no haberse enfrentado nunca a un peine o unas tijeras. Tenía unos ojos muy grandes, muy hermosos y también negros como la brea y unos pies del mismo color, pues casi siempre iba descalza.

- a) Argumentativa
- b) Descriptiva
- c) Fática
- d) Expositiva



5.- Identifica el texto en el que predomina la forma del discurso argumentativa.

a) Aprende, viaja, estudia,  
habla, escribe, trabaja,  
sube y baja Miguel

Miguel, levántate y anda.

b) Despiértese, que es tarde, me grita desde la puerta un hombre extraño. Despiértese usted, que buena falta le hace, le contesto yo. Pero el muy obstinado me sigue soñando.

c) Quien no quiere pensar es un fanático; quien no puede pensar es un idiota; quien no osa pensar es un cobarde.

d) En Español lo contrario de IN (como prefijo privativo, claro) suele ser la misma palabra, pero sin esa sílaba.

-Sí, ya sé: insensato y sensato, indócil y dócil ¿no?

-Parcialmente correcto. No olvide, muchacho, que lo contrario de invierno no es el vierno sino el verano.



## SESIÓN 14

### TEMA: INTENCIÓN COMUNICATIVA Y FUNCIONES DE LA LENGUA

#### RESPUESTAS

1. c
2. b
3. a
4. b
5. c

